



Αθήνα, 27/08/2014  
Αρ. Πρωτ. : 405/27-08-2014

**ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ  
ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ  
για το ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2.9  
«ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ»  
της Πράξης  
« Δομή Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας ΕΠΙΣΕΥ – ΕΘΝΙΚΟΥ  
ΜΕΤΣΟΒΙΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ »**

**Θέμα: Πρόσκληση υποβολής προσφορών στο πλαίσιο πρόχειρου Διαγωνισμού για το έργο «MARKETING PLAN» προϋπολογισμού 17.000 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.**

**Το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Συστημάτων Επικοινωνιών & Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (Ε.Π.Ι.Σ.Ε.Υ.-Ε.Μ.Π.)**

στο πλαίσιο του Πακέτου εργασίας 2.9 του Υποέργου 2: «ΔΙΑΧΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ» προϋπολογισμού 17.000,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, απευθύνει πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τις εταιρείες:

**Συνοπτικά στοιχεία Έργου**

<b>ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>MARKETING PLAN</b>
<b>ΦΟΡΕΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΠΡΟΟΡΙΖΕΤΑΙ ΤΟ ΕΡΓΟ</b>	Ε.Π.Ι.Σ.Ε.Υ.-Ε.Μ.Π.) («ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΜΕΤΣΟΒΙΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ»)
<b>ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ – ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b>	Η έδρα του ΕΠΙΣΕΥ, Ηρώων Πολυτεχνείου 7-9, ΤΚ. 15780, Αθήνα
<b>ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ</b>	Πρόχειρος Διαγωνισμός με κριτήριο ανάθεσης την χαμηλότερη τιμή σε ευρώ





<b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ</b>	Ο προϋπολογισμός του Έργου ανέρχεται στο ποσό των 17.000 δεκαεφτά χιλιάδων οχτακοσίων ευρώ (17.000,00 ευρώ) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%, (13.821,14 ευρώ άνευ ΦΠΑ 23%).
<b>ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΡΓΟΥ</b>	Το Υποέργο 2 «ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ» εντάσσεται στην πράξη «Δομή Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας ΕΠΙΣΕΥ – ΕΘΝΙΚΟΥ ΜΕΤΣΟΒΙΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ» που έχει ενταχθεί με ΑΠ 613/ΕΦΔ493 /21/3/2014 με κωδ. ΟΠΣ 480002 και ΑΔΑ: ΒΙΞ6ΟΡΙΝ-Φ3Η στο Ε.Π. «Αττική 2007-2013», και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) / Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).
<b>ΧΡΟΝΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΟΥ</b>	Δύο μήνες από την υπογραφή της σύμβασης κατά τα αναφερόμενα στο συνημμένο στο παρόν ως ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β χρονοδιάγραμμα.
<b>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ</b>	27/08/2014
<b>ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΩΡΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</b>	8/09/2014 και ώρα 14:00
<b>ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</b>	Ηρ. Πολυτεχνείου 7-9 αρ. 15782, Ζωγράφου, ΕΠΙΣΕΥ Γρ. Πρωτοκόλλου
<b>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΩΡΑ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</b>	8/09/2014 και ώρα 14:00

Το ΔΣ του ΕΠΙΣΕΥ έχοντας υπόψη:

1) Τις διατάξεις του ΠΔ 271/1989 «*Ίδρυση Ακαδημαϊκού Ερευνητικού Ινστιτούτου Συστημάτων Επικοινωνιών και Υπολογιστών*», όπως τροποποιηθέν με τις διατάξεις του ΠΔ 13/1998 (ΦΕΚ Α`24/ 9.2.1998) «*Προσαρμογή του Προεδρικού Διατάγματος υπ` αριθ. 271/1989 στις διατάξεις του Νόμου 2083/92 και τροποποίηση διατάξεών του*», δυνάμει του οποίου υπήρξε, μεταξύ άλλων, μετονομασία του σε **ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ** του **ΕΘΝΙΚΟΥ ΜΕΤΣΟΒΙΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ** (εφ' εξής αποκαλούμενο «**ΕΠΙΣΕΥ**»), του **N. 3685/2008** (ΦΕΚ Α 148/16.07.2008) και του άρθρου **32 του N. 3794/2009** (ΦΕΚ Α' 156/04.09.2009) όπως ισχύει.

2) Τις διατάξεις του **N. 4009/2011** (ΦΕΚ Α' 195/0609.2011) «*Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανωτάτων εκπαιδευτικών*», όπως τροποποιηθείσες ισχύουν.





- 3) Τον **Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1081/2006** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Ιουλίου 2006 για το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1794/1999, όπως ισχύει.
- 4) Τον **Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1083/2006** του Συμβουλίου της 11ης Ιουλίου 2006 περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1260/1999, όπως ισχύει.
- 5) Τον **Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1828/2006** της Επιτροπής της 8ης Δεκεμβρίου 2006 για τη θέσπιση κανόνων σχετικά με την εφαρμογή του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006 του Συμβουλίου περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, ως ισχύει.
- 6) Τις διατάξεις του **Ν. 3614/2007** (ΦΕΚ 267/Α'/03-12-2007) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
- 7) Τις διατάξεις του **Ν. 3840/2010** (ΦΕΚ 53/Α'/2010) «Αποκέντρωση, απλοποίηση και ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007-2013 και άλλες διατάξεις».
- 8) Τις διατάξεις του **Ν. 2527/1997** (ΦΕΚ 206/Α'/ 1997) «Τροποποίηση και συμπλήρωση διατάξεων του Ν. 2190/94 και άλλες διατάξεις» και ιδίως αυτές του άρθρου 6§1, 3 εδαφ. δ και 5, όπως τροποποιηθείσες ισχύουν σε συνδυασμό τις διατάξεις του Ν. 2621/1998 (Φ.Ε.Κ. Α' 136), άρθρο 23§2, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, του Ν. 4071/2012 (Φ.Ε.Κ. Α' 85), άρθρο 44§5 εδ. β) αα, του Ν. 3812/2009 (Φ.Ε.Κ. Α' 234), άρθρο 10, του Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. Α' 112), άρθρο 2§4, του Ν. 4013/2011 (άρθρο 11), όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 4038/2012 (άρθρο 10).
- 9) Την με αριθμ. **29665/ΕΥΘΥ610/2.7.2012 Εγκύκλιο της Ειδικής Υπηρεσίας Θεσμικής Υποστήριξης (ΕΥΘΥ)** σχετικά με τις διαδικασίες έγκρισης συμβάσεων μίσθωσης έργου σε έργα ΕΣΠΑ, δυνάμει του άρθρου 6 του Ν. 2527/1997 καθώς και τις σχετικές διατάξεις του ΠΔ 164/2004 αλλά της ΥΠΑΣΥΔ, όπως εκάστοτε ισχύει σε συνδυασμό με την υπ' αριθμ. 5058/ΕΥΘΥ 138/05.02.2013 ΥΑ «Τροποποίηση της υπ' αριθμ. 14053/ΕΥΣ 1749/27.3.2008 (Φ.Ε.Κ. 540 Β'/27.3.2008) Υπουργικής Απόφασης συστήματος διαχείρισης, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει» (Φ.Ε.Κ. 292 Β'/13.02.2013).
- 10) Το γεγονός ότι η νομιμοποίηση του ΔΣ του ΕΠΙΣΕΥ προκύπτει, δυνάμει της υπ' αριθμ. **22412/17.7.2009 πράξης του Πρύτανη του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου**, εκδοθείσης σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 11§5&6 του Ν. 3685/2008, δημοσιευθείσης στο υπ' αριθμ. **335/31.7.2009 ΦΕΚ - Τεύχος Υπαλλήλων Ειδικών Θέσεων & Οργάνων Διοίκησης Φορέων του Δημοσίου & Ευρύτερου Δημοσίου Τομέα**, όπως η άνω πρυτανική πράξη συμπληρώθηκε με την υπ' αριθμ. **28182/18.9.2009** περί συγκρότησης του Διοικητικού Συμβουλίου, δημοσιευθείσα στο υπ' αριθμ. **422/23.9.2009 ΦΕΚ - Τεύχος Υπαλλήλων Ειδικών Θέσεων & Οργάνων Διοίκησης Φορέων του Δημοσίου & Ευρύτερου Δημοσίου Τομέα**. Η ως άνω πρυτανική πράξη





συμπληρώθηκε με την υπ' αριθμ. 28182/18.9.2009 όμοια διαπιστωτική πράξη, περί συγκρότησης του ΔΣ, δημοσιευθείσα στο υπ' αριθμ. 422/23.9.2009 ΦΕΚ ΥΟΔΔ. Το εν λόγω ΔΣ ανασυγκροτήθηκε δυνάμει της δημοσιεύσεως στο υπ' αριθμ. 285/29.8.2011 ΦΕΚ - Τεύχος Υπαλλήλων Ειδικών Θέσεων & Οργάνων Διοίκησης Φορέων του Δημοσίου & Ευρύτερου Δημοσίου Τομέα, υπ' αριθμ. 15047/27.07.2011 Πράξη του Πρύτανη του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου. Τα ανωτέρω ισχύουν σε συνδυασμό με τις δημοσιευθείσες νομίμως στα υπ' αριθμ. ΦΕΚ Β/1032/7.8.2010, ΦΕΚ Β/3384/2010, ΦΕΚ Β/3115/2013 Υπουργικές Αποφάσεις, οι οποίες προέβησαν σε διαδοχικές παρατάσεις λειτουργίας των ΕΠΙ, της θητείας των Διοικητικών Συμβουλίων τους, της προθεσμίας αξιολόγησης και προσαρμογής.

11) Την με αρ. πρωτ. 14053/ΕΥΣ 1749/27.03.08 (ΦΕΚ 540/Β/2008) απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών για το Σύστημα Διαχείρισης, καθώς και το Εγχειρίδιο Διαδικασιών Διαχείρισης και Ελέγχου Συγχρηματοδοτούμενων Πράξεων του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

12) Τις διατάξεις του άρθρου 19, παρ 16 του Ν. 4071/2012 σύμφωνα με τις οποίες η Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών, Αναπτυξιακή Ανώνυμος Εταιρεία Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΑΕΔΑ) του Δήμου Αθηναίων ασκεί καθήκοντα ενδιάμεσου φορέα διαχείρισης, κατά την έννοια των διατάξεων του άρθρου 4 του ν. 3614/2007 (ΦΕΚ 267/Α/2007) στα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ.

13) Την υπ' αριθμ. 17192/ΕΥΣ 2382/06-04-2012 (ΦΕΚ 1277/11-04-2012) Απόφαση της Υπουργού Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας «Εκχώρηση αρμοδιοτήτων διαχείρισης για πράξεις του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος «Αττικής» του ΕΣΠΑ στην Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών, Αναπτυξιακή Ανώνυμος Εταιρεία Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΑΕΔΑ) του Δήμου Αθηνών.

14) Την με αρ. πρωτ. 613/ΕΦΔ493 /29.3.2014 (ΑΔΑ: ΑΔΑ: ΒΙΞ6ΟΡΙΝ-Φ3Η) Απόφαση Ένταξης της Πράξης με τίτλο «ΔΟΜΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΣΕΥ – ΕΘΝΙΚΟΥ ΜΕΤΣΟΒΙΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ» με κωδικό MIS 480002 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Αττική" στον Άξονα Προτεραιότητας "02 - Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής".

15) Την με αρ. πρωτ. 1194/ΕΦΔ 874 διατύπωση σύμφωνης γνώμης για το Σχέδιο Απόφασης Υλοποίησης του Υποέργου [2] "ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΣ" της Πράξης [480002] "ΔΟΜΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΣΕΥ - ΕΘΝΙΚΟΥ ΜΕΤΣΟΒΙΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ", της οποίας το παρόν είναι μέρος τους ΠΕ 2.9 «ΔΙΑΧΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ».

16) Την από 23/7/2014 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΠΙΣΕΥ για τη διενέργεια Πρόχειρου Διαγωνισμού και την έκδοση της παρούσας Πρόσκλησης Υποβολής Προσφορών.

17) Την 23/06/2014 απόφαση του ΔΣ ΕΠΙΣΕΥ με την οποία ορίστηκε η τριμελής Επιτροπή διενέργειας διαγωνισμού.

18) Την ανάγκη διενέργειας πρόχειρου διαγωνισμού για την επιλογή Αναδόχου για την εκτέλεση του Πακέτου Εργασίας 2.9 του Υποέργου 2 : «Marketing Plan» της Πράξης





**«Δομή Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας ΕΠΙΣΕΥ – ΕΘΝΙΚΟΥ ΜΕΤΣΟΒΙΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ»**, με κριτήριο κατακύρωσης την χαμηλότερη τιμή σε ευρώ

### Αποφασίζει

Τη διενέργεια πρόχειρου διαγωνισμού για την επιλογή Αναδόχου για την εκτέλεση του Πακέτου εργασίας 2.9 με τίτλο ΔΙΑΧΥΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ: **«Marketing Plan» της Πράξης «Δομή Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας ΕΠΙΣΕΥ – ΕΘΝΙΚΟΥ ΜΕΤΣΟΒΙΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ»**, με κριτήριο κατακύρωσης τη χαμηλότερη τιμή σε ευρώ, προϋπολογισμού δεκαεπτά χιλιάδων ευρώ (17.000 ευρώ) (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ), απευθύνοντας πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος σε τρεις υποψηφίους, σύμφωνα με τους ακόλουθους όρους και προϋποθέσεις:

### ΑΡΘΡΟ 1\_ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το ΕΠΙΣΕΥ-ΕΜΠ έχει εντάξει στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΑΤΤΙΚΗ 2007-2013», Άξονας προτεραιότητας: « Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση Ποιότητας Ζωής», Κωδικός θεματικής Προτεραιότητας (03): «Μεταφορά τεχνολογίας και βελτίωση των δικτύων συνεργασίας μεταξύ μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), μεταξύ αυτών και άλλων επιχειρήσεων και Πανεπιστημίων, ιδρυμάτων μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης κάθε τύπου, περιφερειακών αρχών, ερευνητικών κέντρων και επιστημονικών και τεχνολογικών πόλων (επιστημονικά και τεχνολογικά πάρκα, τεχνοπόλοι κ.λπ.) την Πράξη «Δομή Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας ΕΠΙΣΕΥ – ΕΘΝΙΚΟΥ ΜΕΤΣΟΒΙΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ» και με Υποέργο 2 «Λειτουργίας της Δομής» για το Πακέτο εργασίας 2.9 ΔΙΑΧΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ του οποίου αποτελεί το παρόν έργο «MARKETING PLAN», συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) / Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).

Το σχέδιο Marketing αποσκοπεί στην οργάνωση και τον εκ προοιμίου συντονισμό του έργου με στόχο την αποτελεσματική ανάπτυξη/εξέλιξη αυτού και την εύρυθμη λειτουργία του. Το σχέδιο Marketing θα αποτελέσει το κύριο εργαλείο καθορισμού των δράσεων και των αντίστοιχων παραδοτέων της Πράξης, οργανώνοντας παράλληλα τις μελλοντικές κατευθύνσεις/κινήσεις της Ομάδας Έργου. Μέσω του σχεδίου Marketing θα συγκεκριμενοποιηθούν οι ενέργειες για τη δημοσιοποίηση της Πράξης “Δομή Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας - ΕΠΙΣΕΥ-ΕΜΠ” στο ευρύ κοινό, αλλά και ειδικότερα στους ωφελούμενους της Δομής (target groups/ομάδες-στόχους).

Απώτερος στόχος του Σχεδίου Marketing, είναι να οργανώσει αφενός τη δέσμη ενεργειών που το συνθέτουν και αφετέρου τις ενέργειες των υποέργων που ακολουθούν. Στους επιμέρους στόχους του Σχεδίου Marketing εντάσσονται:

α. Ο προσδιορισμός/εντοπισμός των ομάδων-στόχων.

β. Η εξειδικευμένη προσέγγιση και εν συνεχεία ενημέρωση αυτών των ομάδων και οι μέθοδοι-τρόποι που θα χρησιμοποιηθούν για την επικοινωνία της Δομής σε αυτές.







γ. Η συγκεκριμενοποίηση των δράσεων που θα υλοποιηθούν μέσω του Έργου και η προμελετημένη οργάνωσή τους για την επίτευξη της καλύτερης δυνατής λειτουργίας της Δομής..

Τα **παραδοτέα** που θα αφορούν το εν λόγω Υποέργο θα περιλαμβάνουν :

1. Συνοπτική Έκθεση - Παρουσίαση Σχεδίου Marketing.
2. Μελέτη Στρατηγικής Επικοινωνίας / Μελέτη Επικοινωνιακού Σκεπτικού.
3. Δημιουργία Ταυτότητας Δομής Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας ΕΠΙΣΕΥ-ΕΜΠ.
4. Υλικά Marketing & Επικοινωνίας (Φυσικά Λάβαρα, Φυλλάδια, Αυτοκόλλητα, Επιστολόχαρτο, Επαγγελματική κάρτα, Πακέτο Υλικού Εκδηλώσεων).
5. “Ομάδες-Στόχοι” - Ανάλυση SWOT.

Το ΕΠΙΣΕΥ δεσμεύεται για την συνεργασία των στελεχών του κατά τη διαδικασία προσδιορισμού του αντικειμένου του Έργου, και ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά την παροχή διευκρινίσεων αναφορικά με το περιεχόμενο της μελέτης.

Για τη διενέργεια του παρόντος διαγωνισμού και την ανάληψη της εκτέλεσης του έργου ισχύουν οι όροι που περιέχονται στην παρούσα πρόσκληση υποβολής προσφορών που περιλαμβάνει ως αναπόσπαστο μέρος αυτής τη συγγραφή υποχρεώσεων (Παράρτημα Α), Χρονοδιάγραμμα και Πίνακα Παραδοτέων (Παράρτημα Β) και Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ) .

Κάθε θέμα ή αναγκαία λεπτομέρεια σχετικά με τον παρόντα διαγωνισμό περιγράφεται και αναλύεται στο παρόν και στα παραρτήματα αυτού, που επισυνάπτονται στην παρούσα απόφαση και αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα του. Τα επισυναπτόμενα παραρτήματα είναι τα ακόλουθα:

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ & ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ: ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

## **ΑΡΘΡΟ 2\_ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των **17.000,00 ευρώ** συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 23%. Το Πακέτο εργασίας 2.9 ΔΙΑΧΥΣΗ –ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ του υποέργου 2 με τίτλο «Λειτουργία Δομής» που εντάσσεται στην πράξη «Δομή Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας ΕΠΙΣΕΥ – ΕΘΝΙΚΟΥ ΜΕΤΣΟΒΙΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ» έχει ενταχθεί με ΑΠ 613/ΕΦΔ493 /21/3/2014 με κωδ. ΟΠΣ 480002 και ΑΔΑ: ΒΙΞ6ΟΡΙΝ-Φ3Η στο Ε.Π. «Αττική 2007-2013», και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) / Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).

## **ΑΡΘΡΟ 3**

3.1. Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί ενώπιον της Επιτροπής Διενέργειας διαγωνισμών του Έργου (εφεξής αναφέρεται και ως «Επιτροπή») του ΕΠΙΣΕΥ. Η αναθέτουσα Αρχή έχει το δικαίωμα να ματαιώσει ή να αναβάλει το Διαγωνισμό αζημίως για τους συμμετέχοντες,





εφόσον το κρίνει απαραίτητο. Κατάθεση προσφορών θα γίνεται δεκτή στο Πρωτόκολλο του ΕΠΙΣΕΥ (Ηρ. Πολ/χνιου 7-9, 15780, Αθήνα) μέχρι την 08/09/2014 και ώρα 14.00.

3.2. Αποδεκτές είναι οι προσφορές που θα έχουν φθάσει έγκαιρα στο πρωτόκολλο μέχρι την ημερομηνία και ώρα λήξης υποβολής των προσφορών. Η ημερομηνία (και ώρα) αυτή αποδεικνύεται μόνο από το πρωτόκολλο εισερχομένων του ΕΠΙΣΕΥ. Καθυστέρηση λόγω ανωτέρας βίας δεν αναγνωρίζεται για τη μη έγκαιρη υποβολή της προσφοράς. Οι εκπρόθεσμες προσφορές δεν αποσφραγίζονται ούτε λαμβάνονται υπόψη και επιστρέφονται. Εάν οι προσφέροντες δεν παραλάβουν τις προσφορές τους εντός διμήνου από την ειδοποίησή τους, τότε αυτές καταστρέφονται.

3.3. Οι προσφορές ισχύουν επί ποινή αποκλεισμού για χρονικό διάστημα δύο (2) μηνών από την ημέρα υποβολής προσφορών. Η ισχύς των προσφορών είναι δυνατό να παραταθεί, εφόσον ζητηθεί από το ΕΠΙΣΕΥ και για όσο χρόνο απαιτηθεί.

#### **ΑΡΘΡΟ 4 ΔΙΚΑΙΩΜΑ και ΚΩΛΥΜΑΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

4.1 Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν οι συναφείς με το αντικείμενο του έργου φορείς στους οποίους απευθύνεται η παρούσα πρόσκληση υποβολής προσφοράς.

Αποκλείεται της συμμετοχής σε διαδικασία ανάθεσης συμβάσεως ο προσκληθείς, σε βάρος του οποίου έχει εκδοθεί αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για έναν ή περισσότερους από τους πιο κάτω λόγους:

4.1.1. Συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 παρ. 1 της κοινής δράσης 98/773/ΔΕΥ του Συμβουλίου. 4.1.2. Δωροδοκία, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 3 της Πράξης του Συμβουλίου της 26-5-1997 και στο άρθρο 3 παρ. 1 της κοινής δράσης 98/742/ΚΕΠΠΑ του Συμβουλίου. 4.1.3. Απάτη κατά την έννοια του άρθρου 1 της Σύμβασης σχετικά με την Προστασία των Οικονομικών Συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων. 4.1.4. Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, όπως ορίζεται στο άρθρο 1 της Οδηγίας 91/308/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 10-6-1991 για την Πρόληψη Χρησιμοποίησης του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος για τη Νομιμοποίηση Εσόδων από Παράνομες Δραστηριότητες.

4.2. Αποκλείεται της συμμετοχής σε διαδικασία ανάθεσης συμβάσεως ο Υποψήφιος ή ο Προσφέρων, για τον οποίο συντρέχει κάποια από τις ακόλουθες περιπτώσεις: 4.2.1. Τελεί υπό πτώχευση, εκκαθάριση, παύση εργασιών, αναγκαστική διαχείριση ή πτωχευτικό συμβιβασμό ή σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση που προβλέπεται από το δίκαιο της χώρας εγκατάστασής του. 4.2.2. Έχει κινηθεί εναντίον του διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση, εκκαθάρισης, αναγκαστικής διαχείρισης, πτωχευτικού συμβιβασμού ή οποιαδήποτε άλλη παρόμοια διαδικασία που προβλέπεται από το δίκαιο της χώρας εγκατάστασής του. 4.2.3. Έχει καταδικαστεί με αμετάκλητη απόφαση σύμφωνα με το δίκαιο της χώρας όπου εκδόθηκε η απόφαση, με την οποία διαπιστώνεται αδίκημα σχετικό με την επαγγελματική διαγωγή του. 4.2.4. Έχει διαπράξει αποδεδειγμένα σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα. Η διάπραξη του αδικήματος διαπιστώνεται με οποιονδήποτε κατάλληλο τρόπο από την Εταιρία. 4.2.5. Δεν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σύμφωνα με το δίκαιο της χώρας,





όπου είναι εγκατεστημένος, ή τις διατάξεις του ελληνικού δικαίου. 4.2.6. Δεν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την πληρωμή φόρων και τελών σύμφωνα με το δίκαιο της χώρας, όπου είναι εγκατεστημένος, ή τις διατάξεις του ελληνικού δικαίου. 4.2.7. Δεν είναι εγγεγραμμένος στο οικείο Επιμελητήριο. 4.2.8. Είναι ένοχος σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται κατ' εφαρμογή του παρόντος Κανονισμού ή δεν έχει παράσχει τις πληροφορίες αυτές. 4.2.9. Του έχει επιβληθεί η ποινή του αποκλεισμού από διαγωνισμούς με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης σύμφωνα με τον Κανονισμό Προμηθειών του Δημοσίου (π.δ. 118/2007 Φ.Ε.Κ. Α' 150). Αν ο αποκλεισμός επιβλήθηκε για ορισμένο χρονικό διάστημα, το κώλυμα συμμετοχής ισχύει για το διάστημα αυτό.

## **ΑΡΘΡΟ 5 ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ**

### **5.1. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΥΠΟΒΑΛΛΟΜΕΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

Οι προσκληθέντες οφείλουν να υποβάλουν μαζί με την προσφορά τους τα εξής δικαιολογητικά που αναφέρονται στην συνέχεια :

**5.1.1. Υπεύθυνη δήλωση** με την οποία βεβαιώνουν ότι δεν συντρέχουν τα κωλύματα συμμετοχής, όπως καθορίζονται στο άρθρο 4 της παρούσης διακήρυξης, και ότι αναλαμβάνουν την υποχρέωση, εφόσον τους κατακυρωθεί η σύμβαση, να προσκομίσουν, εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, σε σφραγισμένο φάκελο, τα παρακάτω έγγραφα και δικαιολογητικά, (όπως περιγράφονται στην υποπαρ. 5.2.), κατά περίπτωση.

**5.1.2 . Υπεύθυνες δηλώσεις**, αναφορικά με την έλλειψη των οριζόμενων κωλυμάτων – στις παρ. 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4 και 4.2.3- υπογράφονται για τα νομικά πρόσωπα από **το νόμιμο εκπρόσωπό τους**, όπως προκύπτει από τα σχετικά έγγραφα σύστασης και εκπροσώπησης των εταιριών αυτών ή **από τους ειδικά νομίμως εξουσιοδοτημένους εκπροσώπους τους για το σκοπό αυτό**. Οι Διαγωνιζόμενες συμπράξεις ή κοινοπραξίες υποβάλλουν ξεχωριστή Υπεύθυνη Δήλωση για καθένα από τα μέλη τους, υπογραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπο του μέλους. Από την υποβληθείσα δήλωση πρέπει να συνεπάγεται σαφώς ότι δεν υφίσταται λόγος αποκλεισμού στο πρόσωπο του Διαγωνιζόμενου, αλλιώς **αποκλείεται**.

### **5.2. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΟΣΚΟΜΙΣΘΟΥΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ ΓΙΑ ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ**

• Απόσπασμα ποινικού μητρώου έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχουν καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για κάποιο από τα αναφερόμενα αδικήματα της παρ. 4 της Διακήρυξης, (συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, δωροδοκία, απάτη, νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες) για κάποιο από τα αδικήματα του Αγορανομικού Κώδικα, σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας, ή 15 για κάποιο από τα αδικήματα της υπεξαίρεσης, της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας.







- Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου εξαμήνου, πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι για τους συμμετέχοντες δεν συντρέχει κάποιο από τα κωλύματα των περιπτώσεων 4.2.1. και 4.2.2.
- Πιστοποιητικό που εκδίδεται από αρμόδια κατά περίπτωση αρχή, από το οποίο να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της ως άνω ειδοποίησης, είναι ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης ( κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις τους. Σε περίπτωση εγκατάστασης τους στην αλλοδαπή, τα παραπάνω δικαιολογητικά της 2ης και 3ης περίπτωσης εκδίδονται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένοι, από την οποία και εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.
- Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου, με το οποίο θα πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σ' αυτό και το ειδικό επάγγελμα τους, κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού, και αφετέρου ότι εξακολουθούν να παραμένουν εγγεγραμμένοι μέχρι της επίδοσης της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης.

#### **ΓΙΑ ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ:**

- Απόσπασμα ποινικού μητρώου έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι τα πρόσωπα που αναφέρονται στο παραπάνω αρθρ. 4 της Διακήρυξης (ο νόμιμος εκπρόσωπός τους, όπως προκύπτει από τα σχετικά έγγραφα σύστασης και εκπροσώπησης των εταιριών αυτών), δεν έχουν καταδικαστεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση, για κάποιο από τα αδικήματα που περιγράφονται στο ίδιο άρθρο.
- Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου εξαμήνου, πριν από την κοινοποίηση της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι για τους συμμετέχοντες δεν συντρέχει κάποιο από τα κωλύματα των περιπτώσεων 4.2.1. και 4.2.2.
- Πιστοποιητικό που εκδίδεται από αρμόδια κατά περίπτωση αρχή, από το οποίο να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της ως άνω ειδοποίησης, είναι ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις τους. Σε περίπτωση εγκατάστασης τους στην αλλοδαπή, τα παραπάνω δικαιολογητικά της δεύτερης και τρίτης περίπτωσης, εκδίδονται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένοι, από την οποία και εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.
- Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου, με το οποίο θα πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σ' αυτό και το ειδικό επάγγελμα τους, κατά την ημέρα διενέργειας του διαγωνισμού, και αφετέρου ότι εξακολουθούν να παραμένουν εγγεγραμμένοι μέχρι της επίδοσης της ως άνω έγγραφης ειδοποίησης.

#### **ΕΝΩΣΕΙΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ-ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΕΣ.**

Τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε συμμετέχοντα στην Ένωση. Η ένωση προμηθευτών υποβάλλει κοινή προσφορά, η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά, είτε από όλους τους προμηθευτές που αποτελούν την ένωση, είτε από εκπρόσωπό τους εξουσιοδοτημένο με συμβολαιογραφική πράξη. Στην προσφορά απαραίτητως πρέπει να





προσδιορίζεται η έκταση και το είδος της συμμετοχής του κάθε μέλους της ένωσης προμηθευτών. Με την υποβολή της προσφοράς, κάθε μέλος της ένωσης ευθύνεται εις ολόκληρο. Σε περίπτωση κατακύρωσης ή ανάθεσης της προμήθειας, η ευθύνη αυτή εξακολουθεί μέχρι πλήρους εκτέλεσης της σύμβασης.

#### **ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ**

Σε περίπτωση που στη χώρα του προσκληθέντος ορισμένα από τα πιο πάνω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις, πρέπει επί ποινή αποκλεισμού να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του προσκληθέντος ή, στα κράτη όπου δεν προβλέπεται Ένορκη Βεβαίωση, με υπεύθυνη δήλωση του προσκληθέντος ενώπιον δικαστικής ή διοικητική αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού της χώρας του προσκληθέντος στην οποία θα βεβαιώνεται το αντίστοιχο περιεχόμενο.

#### **ΑΡΘΡΟ 6 ΕΓΓΥΗΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ**

**6.1.** Οι εγγυήσεις εκδίδονται από Πιστωτικά Ιδρύματα ή άλλα Νομικά Πρόσωπα που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και έχουν σύμφωνα με τα ισχύοντα το δικαίωμα αυτό. Οι εγγυήσεις αυτές θα είναι σε Ευρώ. Τα αντίστοιχα έγγραφα των εγγυήσεων, αν δεν είναι διατυπωμένα στην Ελληνική γλώσσα, θα συνοδεύονται από επίσημη μετάφραση. Ως επίσημη μετάφραση νοείται εκείνη που γίνεται από αρμόδια δημόσια αρχή ή δικηγόρο ή άλλο νομίμως εξουσιοδοτημένο πρόσωπο

**6.2.** Με την εγγυητική επιστολή-που αποτελεί αυτοτελή σύμβαση - το πιστωτικό ίδρυμα αναλαμβάνει την υποχρέωση να καταβάλλει ορισμένο ποσό με μόνη τη δήλωση εκείνου στον οποίο απευθύνεται, χωρίς να μπορεί να ερευνά, ούτε αν πράγματι υπάρχει ή αν είναι νόμιμη η απαίτηση (κύρια οφειλή).

**6.3.** Η κατωτέρω αναφερόμενη εγγύηση πρέπει να περιλαμβάνει καταρχήν:

- Την ημερομηνία έκδοσης,
- τον εκδότη,
- την υπηρεσία στην οποία απευθύνεται,
- τον αριθμό και την ημερομηνία έκδοσης της εγγύησης,
- το ποσόν που καλύπτει η εγγύηση,
- την πλήρη επωνυμία και τη διεύθυνση του συμμετέχοντος υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση,
- τους όρους ότι:
  - η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται της ένστασης της διαιρέσεως και της διζήσεως.
  - το ποσόν της εγγύησης τηρείται στην διάθεση της Υπηρεσίας που διενεργεί τον διαγωνισμό (ΕΠΙΣΕΥ) και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους του εκδότη, αντίρρηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησης μέσα σε τρεις (3) ημέρες μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση.
  - σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσόν της κατάπτωσης υπόκειται σε πάγιο τέλος χαρτοσήμου εφόσον αυτό προβλέπεται από το νόμο.





• ο εκδότης της εγγύησης υποχρεούται να προβεί στην παράταση της ισχύος της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της αρμόδιας υπηρεσίας, που θα υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της εγγύησης .

**6.4.** Ο ανακηρυχθείς ανάδοχος θα καταθέσει:

**6.4.1.** Εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης. Ο ανάδοχος στον οποίο θα γίνει η ανάθεση της υπηρεσίας, υποχρεούται να καταθέσει εγγύηση καλής εκτέλεσης των όρων της σύμβασης, το ύψος της οποίας αντιστοιχεί σε 10% της συμβατικής αξίας του συνόλου των προσφερομένων υπηρεσιών (μη συνυπολογιζομένου του ΦΠΑ) και θα ισχύει μέχρι επιστροφής της στο Πιστωτικό Ίδρυμα που την εξέδωσε. Η Εγγυητική Επιστολή επιστρέφεται μετά την οριστική λήξη της Σύμβασης και ύστερα από την εκκαθάριση των τυχόν απαιτήσεων από τους δύο συμβαλλόμενους. Σε περίπτωση που ο μειοδότης δεν ανταποκριθεί στις συμβατικές του υποχρεώσεις ή κηρυχθεί έκπτωτος, η εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης των όρων της Σύμβασης που έχει κατατεθεί κατά την υπογραφή του συμφωνητικού καταπίπτει υπέρ του ΕΠΙΣΕΥ. Η εγγύηση κατατίθεται προ ή κατά την υπογραφή της σύμβασης. Η εγγύηση καλής εκτέλεσης περιλαμβάνει πλέον των προϋποθέσεων του άρθρου 6.3. και τα ακόλουθα:

- Τον αριθμό της σχετικής σύμβασης και το σκοπό για τον οποίο συνάπτεται.
- Τη διάρκεια ισχύος της που θα είναι όση και η διάρκεια της σύμβασης, αυξημένη κατά τρεις (3) μήνες.

## **ΑΡΘΡΟ 7 ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Ο προσκληθείς θα πρέπει να πληροί και να τεκμηριώνει επαρκώς, με ποινή αποκλεισμού, τις παρακάτω ελάχιστες προϋποθέσεις για τη συμμετοχή του στο Διαγωνισμό:

<p><b><u>1. Να διαθέτει την κατάλληλα τεκμηριωμένη και αποδεδειγμένη επαγγελματική ικανότητα και τεχνογνωσία στο πλαίσιο Έργων συναφούς τύπου και μεγέθους με το υπό ανάθεση Έργο.</u></b> Συγκεκριμένα απαιτείται να έχει υλοποιήσει τουλάχιστον δύο ολοκληρωμένα έργα τα τελευταία τρία (3) έτη (2011, 2012, 2013) στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, τα οποία θα πρέπει να είναι συναφή με το αντικείμενο του παρόντος Έργου (ήτοι όμοιο ή ισοδύναμο από πλευράς απαιτήσεων υλοποίησης, σε όρους εφαρμοσθεισών τεχνολογιών και μεθοδολογιών και αντίστοιχης κλίμακας και μεγέθους). Ο προσκληθείς οφείλει να αποδείξει την ανωτέρω ελάχιστη προϋπόθεση συμμετοχής, καταθέτοντας μαζί με την προσφορά του το ακόλουθο στοιχείο τεκμηρίωσης: Πίνακα των κυριότερων έργων που εκτέλεσε ο προσκληθείς κατά τα τελευταία τρία (3) έτη (2011, 2012, 2013), και είναι συναφή με το υπό ανάθεση Έργο, με αναφορά του προϋπολογισμού καθενός.</p>
<p><b><u>2. Να έχει μέσο ετήσιο κύκλο εργασιών των τριών (3) τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων (2011 έως 2013) μεγαλύτερο από το 200% του προϋπολογισμού (με ΦΠΑ) του υπό ανάθεση Έργου.</u></b> Σε περίπτωση που ο προσκληθείς δραστηριοποιείται για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών (3) διαχειριστικών χρήσεων, τότε ο συνολικός κύκλος εργασιών για όσες διαχειριστικές χρήσεις δραστηριοποιείται, θα πρέπει να είναι μεγαλύτερος από το 150% του προϋπολογισμού (με ΦΠΑ) του Έργου. Ο προσκληθείς οφείλει να αποδείξει την ανωτέρω ελάχιστη προϋπόθεση συμμετοχής,</p>





καταθέτοντας μαζί με την προσφορά του τα ακόλουθα στοιχεία τεκμηρίωσης: Ο προσκληθείς, σύμφωνα με την περί εταιρειών νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος, υποβάλλει Ισολογισμούς των τελευταίων τριών (3) διαχειριστικών χρήσεων (2011, 2012, 2013), σε περίπτωση που υποχρεούται στην έκδοση Ισολογισμών ή Δήλωση του συνολικού ύψους του ετήσιου κύκλου εργασιών, σε περίπτωση που δεν υποχρεούται στην έκδοση Ισολογισμών.

**3. Σε περίπτωση που ο προσκληθείς προτίθεται να αναθέσει υπερβολικά σε τρίτους την υλοποίηση τμήματος του υπό ανάθεση Έργου, θα πρέπει να διασφαλίζει τη συνεργασία των Προμηθευτών του για όλο το χρονικό διάστημα υλοποίησης του Έργου.**

Ο προσκληθείς οφείλει να αποδείξει τις ανωτέρω ελάχιστες προϋποθέσεις συμμετοχής, καταθέτοντας τα ακόλουθα στοιχεία τεκμηρίωσης: Πίνακα με περιγραφή του κάθε τμήματος Έργου που προτίθεται ο προσκληθείς να αναθέσει σε υπερβολάβο, επωνυμία υπερβολάβου και τις σχετικές δηλώσεις συνεργασίας των αντίστοιχων υπερβολάβων που να αναλαμβάνουν υποχρέωση συνεργασίας για όλο το χρονικό διάστημα υλοποίησης του Έργου.

## ΑΡΘΡΟ 8 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

8.1. Οι προσφορές θα υποβληθούν σε κλειστό φάκελο και σφραγισμένο με την σφραγίδα του διαγωνιζόμενου. Στο φάκελο θα πρέπει να αναγράφονται ευκρινώς τα ακόλουθα στοιχεία :

- Προσφορά για τον Διαγωνισμό .....
- Ο αριθμός της Διακήρυξης (αρ. πρωτ/λου).
- Το αντικείμενο του Διαγωνισμού.
- Η ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού.
- Τα στοιχεία του Διαγωνιζόμενου ( Πλήρης επωνυμία υποψηφίου, διεύθυνση, αριθμός τηλεφώνου, fax ).
- Ο Αποδέκτης: ΕΠΙΣΕΥ, Τμήμα Γραμματείας.

Μέσα στον κυρίως φάκελο προσφοράς, τοποθετούνται όλα τα ζητούμενα δικαιολογητικά, όπως αναγράφονται στα άρθρα 5 και 7 της Διακήρυξης. Τα Οικονομικά στοιχεία της προσφοράς τοποθετούνται σε χωριστό σφραγισμένο φάκελο μέσα στον κυρίως φάκελο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά». Ο προσκληθείς καλείται να υποβάλλει οικονομική προσφορά σύμφωνα με το συνημμένο στην παρούσα πρόσκληση (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ) υπόδειγμα οικονομικής προσφοράς.

8.2. Η οικονομική προσφορά του διαγωνιζόμενου υποβάλλεται για το σύνολο του Έργου και διατυπώνεται σε Ευρώ, άνευ ΦΠΑ, **αριθμητικώς και ολογράφως**. Σε περίπτωση ασυμφωνίας υπερισχύει το τίμημα που αναγράφεται ολογράφως. Προσφορά που δίνει τιμή σε συνάλλαγμα ή με ρήτρα συναλλάγματος όταν ανοιχθεί θα απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Στις τιμές της προσφοράς περιλαμβάνονται και έχουν ληφθεί υπόψη όλες οι νόμιμες κρατήσεις που βαρύνουν τον ανάδοχο. Οι τιμές της προσφοράς, είναι σταθερές







και αμετάβλητες σε όλη τη διάρκεια εκτέλεσης του Έργου και δεν αναθεωρούνται για κανένα λόγο.

8.3. Η προσφορά υποβάλλεται σε ένα πρωτότυπο, πρέπει να είναι δακτυλογραφημένη και **μονογραμμένη σε κάθε σελίδα και υπογεγραμμένη στην τελευταία σελίδα από τον προσφέροντα ή το νόμιμο εκπρόσωπο** του προσφέροντος και δεν πρέπει να έχει ξέσματα, σβησίματα, προσθήκες ή διορθώσεις. Εάν υπάρχει στην προσφορά οποιαδήποτε διόρθωση, αυτή πρέπει να είναι μονογραμμένη από τον προσφέροντα, η Επιτροπή δεν μονογράφει τυχόν διορθώσεις. Η προσφορά απορρίπτεται όταν υπάρχουν διορθώσεις που την καθιστούν ασαφή κατά την κρίση της Επιτροπής.

8.4. Η προσφορά απαιτείται να έχει συνταχθεί σύμφωνα με το συνημμένο στην παρούσα υπόδειγμα (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ) στο οποίο θα υπάρχει:

α) Περιγραφή των παρεχόμενων υπηρεσιών σε συνάρτηση και συμφωνία με τα συνημμένα στην παρούσα Παραρτήματα Α και Β.

β) Πίνακας κόστους υπηρεσιών.

8.5. Προσφορά αόριστη και ανεπίδεκτη εκτίμησης απορρίπτεται σαν απαράδεκτη. Επίσης απορρίπτεται ως απαράδεκτη προσφορά υπό αίρεση. Προσφορά που παρουσιάζει κατά την κρίση της Επιτροπής ουσιώδεις αποκλίσεις από τους όρους της πρόσκλησης υποβολής προσφορών και τις τεχνικές προδιαγραφές απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Αντίθετα δεν απορρίπτονται προσφορές των οποίων οι αποκλίσεις κρίνονται ως επουσιώδεις. Διευκρινίσεις που δίνονται από τους προσφέροντες οποτεδήποτε μετά τη λήξη του χρόνου κατάθεσης των προσφορών τους δεν γίνονται δεκτές και απορρίπτονται ως απαράδεκτες. Διευκρινίσεις δίδονται μόνο όταν ζητούνται από την Επιτροπή. Σημειώνεται ότι, από τις διευκρινίσεις που δίδονται σύμφωνα με τα παραπάνω, λαμβάνονται υπόψη μόνο εκείνες που αναφέρονται στα σημεία που ζητήθηκαν. Δεν επιτρέπεται η επίδοση εναλλακτικών προσφορών από τον ίδιο προσφέροντα. Αντιπροσφορές δεν γίνονται δεκτές.

8.6. Εφόσον ο προσφέρων είναι νομικό πρόσωπο ή συμμετέχει με αντιπρόσωπο, υποβάλλει μαζί με την προσφορά και παραστατικό εκπροσώπησης (εξουσιοδότηση, έγγραφο δημόσιο ή εταιρικό από το οποίο προκύπτει ο διαχειριστής, ΦΕΚ, πρακτικό Δ.Σ. κ.λπ.).

8.7. Αν η προσφορά δεν περιλαμβάνει τα ανωτέρω, θεωρείται ελλιπής και δεν λαμβάνεται υπόψη.

## ΑΡΘΡΟ 9 ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

9.1. Η κατακύρωση του Διαγωνισμού, θα γίνει από την αναθέτουσα Αρχή, βάσει εισήγησης της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού. **Ανάδοχος ανακηρύσσεται αυτός που πληροί το δικαίωμα και τις ελάχιστες προϋποθέσεις συμμετοχής και προσφέρει τη χαμηλότερη τιμή.** Επισημαίνεται ότι υπερβολικά χαμηλή οικονομική προσφορά, απορρίπτεται. Πριν από την απόρριψη της προσφοράς θα ζητείται από τον υποψήφιο Ανάδοχο έγγραφη αιτιολόγηση της ανάλυσης της Οικονομικής Προσφοράς (π.χ. σχετικά με την οικονομία της μεθόδου παροχής υπηρεσίας/ τις επιλεγείσες τεχνικές λύσεις/ τις εξαιρετικά ευνοϊκές συνθήκες υπό τις οποίες ο προσκληθείς θα παράσχει την υπηρεσία/





την πρωτοτυπία της προτεινόμενης λύσης). Εάν και μετά την παροχή της ανωτέρω αιτιολόγησης οι προσφερόμενες τιμές κριθούν ως υπερβολικά χαμηλές, η Προσφορά θα απορρίπτεται.

9.2. Ενστάσεις για το αποτέλεσμα του διαγωνισμού υποβάλλονται εγγράφως στο πρωτόκολλο του ΕΠΙΣΕΥ μέχρι την επομένη εργάσιμη ημέρα της ανακοίνωσης του αποτελέσματος, κοινοποιούνται με μέριμνα του ενιστάμενου στους διαγωνιζόμενους που τυχόν αφορά η ένσταση και διαβιβάζονται στην Επιτροπή αξιολόγησης ενστάσεων. Η απόφαση του Δ.Σ. ΕΠΙΣΕΥ κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής ενστάσεων γνωστοποιείται εγγράφως στον ενιστάμενο και στους διαγωνιζόμενους που τυχόν αφορά. Ενστάσεις που δεν υποβλήθηκαν σύμφωνα με όσα ορίζονται πιο πάνω θεωρούνται σαν να μην υποβλήθηκαν και δεν εξετάζονται καθόλου.

## **ΑΡΘΡΟ 10 ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

10.1. Ο Ανάδοχος του Έργου είναι υποχρεωμένος σε προθεσμία πέντε (5) ημερών από την κοινοποίηση της έγκρισης του διαγωνισμού να προσέλθει στο ΕΠΙΣΕΥ για υπογραφή της σχετικής σύμβασης.

10.2. Η σύμβαση αυτή θα υπογραφεί από τον επιλεγέντα Ανάδοχο ή το νόμιμο εκπρόσωπο αυτού και τον Δ/ντή του ΕΠΙΣΕΥ στην ελληνική γλώσσα σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία. Κάθε διαφορά που θα μπορούσε να προκύψει υπάγεται στην αρμοδιότητα των Ελληνικών δικαστηρίων.

10.3. Εάν ο Ανάδοχος δεν παρουσιαστεί μέσα στην πιο πάνω προθεσμία για υπογραφή της σύμβασης ή παρουσιαστεί χωρίς να προσκομίσει την προσήκουσα εγγυητική καλής εκτέλεσης σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 6.4.1 της παρούσας, κηρύσσεται έκπτωτος με απόφαση της Επιτροπής χωρίς να απαιτείται κοινοποίηση ειδικής πρόσκλησης προς τον ανάδοχο. Η απόφαση αυτή θα είναι ανέκκλητη και δεν θα υπόκειται σε οποιοδήποτε ένδικο μέσο, ενώπιον δικαστικής ή άλλης αρχής, άλλως ρητώς ο Ανάδοχος δηλώνει από τώρα ότι παραιτείται από παρόμοιο δικαίωμά του. Σε κάθε περίπτωση, το ΕΠΙΣΕΥ διατηρεί σωρευτικά το δικαίωμα κατακύρωσης του διαγωνισμού στον επόμενο κατά σειρά κατάταξης διαγωνιζόμενο καθώς και την αξίωση αποκατάστασης οποιασδήποτε άλλης θετικής ή αποθετικής της ζημίας.

## **ΑΡΘΡΟ 11 ΧΡΟΝΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

11.1. Ο Ανάδοχος δεσμεύεται να ολοκληρώσει την παράδοση των παραδοτέων του έργου, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα του Παραρτήματος Β. Τυχόν παράταση του συμφωνηθέντος χρόνου παροχής των δια της παρούσας σύμβασης υπηρεσιών και παράδοσης των σχετικών παραδοτέων, θα χωρεί μόνο εφόσον συμφωνείται εγγράφως, με τροποποίηση της παρούσας.

11.2. Το ΕΠΙΣΕΥ διατηρεί το δικαίωμα να κηρύξει έκπτωτο τον Ανάδοχο σε περίπτωση μη εκπλήρωσης ή πλημμελούς εκπλήρωσης των συμβατικών του υποχρεώσεων σε σχέση με την εκτέλεση του Έργου.

## **ΑΡΘΡΟ 12 ΠΛΗΡΩΜΗ - ΦΟΡΟΙ – ΤΕΛΗ – ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ**

14



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης



Περιφερειακό  
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
«Αττική 2007-2013»



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



12.1. Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνει με την πιστοποίηση παραλαβής του έργου και των παραδοτέων του και την προσκόμιση του αντιστοίχου τιμολογίου παροχής υπηρεσιών του.

12.2. Η εξόφληση, θα πραγματοποιείται εντός τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία παραλαβής του Τιμολογίου αφού προσκομιστούν τα απαραίτητα δικαιολογητικά για την είσπραξη του Τιμολογίου.

12.3. Ο Ανάδοχος υπόκειται σε όλους ανεξαιρέτως τους βάσει κειμένων Νόμους, φόρους, τέλη και κρατήσεις (0.1 % υπέρ ΕΑΔΗΣΥ) καθώς και σε παρακράτηση φόρου Εισοδήματος όπως εκάστοτε ισχύει..

### **ΑΡΘΡΟ 13 ΛΟΙΠΟΙ ΌΡΟΙ**

13.1. Το υλικό παραγωγής, καθώς και οι μελέτες αποτελούν περιουσιακό στοιχείο του ΕΠΙΣΕΥ που έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα. Όλο το υλικό που παράγεται παραδίδεται στο ΕΠΙΣΕΥ από τον Ανάδοχο κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, σύμφωνα με το συμβατικό χρονοδιάγραμμά του, αλλά και κατά την καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξη ή λύση της Σύμβασης. Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα ρητώς εκχωρούνται στο ΕΠΙΣΕΥ χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη Σύμβαση. Ο Ανάδοχος φροντίζει ο ίδιος για την χορήγηση των δικαιωμάτων αυτών από τρίτους δικαιούχους με δικές του δαπάνες. Το ΕΠΙΣΕΥ θα έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα όλων των υλικών, εντύπων και ηλεκτρονικών, και λοιπών Παραδοτέων του Αναδόχου. Ο Ανάδοχος δεν μπορεί να τα χρησιμοποιεί χωρίς την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να διευκολύνει την ανάπτυξη μελλοντικών βελτιώσεων των Παραδοτέων, παρέχοντας κάθε στοιχείο και πληροφορία του ζητηθεί για αυτά. Σε περίπτωση άσκησης αγωγής ή ενδίκου μέσου κατά του ΕΠΙΣΕΥ από τρίτο για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα των Παραδοτέων του έργου ή των δημιουργημάτων που χρησιμοποιήθηκαν από το Ανάδοχο για την παραγωγή των Παραδοτέων του, το ΕΠΙΣΕΥ οφείλει να ειδοποιήσει αμέσως και γραπτά με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες τον Ανάδοχο, ο οποίος υποχρεούται να παρέμβει και να αμυνθεί, δικαστικά και εξωδικαστικά με δαπάνες του, για λογαριασμό του ΕΠΙΣΕΥ, έναντι του τρίτου. Σε κάθε περίπτωση, ο Ανάδοχος αφενός βαρύνεται με όλα τα έξοδα τα οποία θα κληθεί να καταβάλει το ΕΠΙΣΕΥ εξ αυτού του λόγου, συμπεριλαμβανομένης και κάθε δικαστικής δαπάνης ή αμοιβής δικηγόρων, αφετέρου υποχρεούται να αποζημιώσει το ΕΠΙΣΕΥ για κάθε ζημία που θα υποστεί από ενδεχόμενη αποδοχή της παραπάνω αγωγής ή του ένδικου μέσου, εκτός αν διαφορετικά συμφωνηθεί στη Σύμβαση. Το ηθικό δικαίωμα επί των Παραδοτέων, εφόσον υφίσταται, ανήκει στον Ανάδοχο ή τους κατά τον Ν.2121/1993 τρίτους. Το σύνολο του υποστηρικτικού υλικού εκδηλώσεων που θα διαθέσει ο Ανάδοχος θα πρέπει να έχει άδεια Creative Commons. Η εν λόγω άδεια επιτρέπει στους κατόχους πνευματικών δικαιωμάτων να χορηγήσουν μέρος ή το όλον των δικαιωμάτων τους με στόχο την αποφυγή των προβλημάτων που δημιουργεί η τρέχουσα νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας στη διανομή της πληροφορίας και της γνώσης.





13.2. Επίσης θα απαγορεύεται ρητά η εκχώρηση και η ενεχυρίαση των απαιτήσεων του Αναδόχου, σε άλλο φυσικό ή νομικό πρόσωπο, πλην των αναγνωρισμένων Τραπεζών και Ν.Π.Δ.Δ. Εάν το συμβατικό τίμημα εκχωρηθεί εν όλω ή εν μέρει σε Τράπεζα, κατά τα ως άνω, σε περίπτωση που, για λόγους που άπτονται στις συμβατικές σχέσεις μεταξύ των συμβαλλομένων μερών, δεν προκύψει εν όλω ή εν μέρει υπέρ της Τράπεζας το εκχωρούμενο τίμημα (ενδεικτικά αναφέρονται έκπτωση Αναδόχου, απομείωση συμβατικού τιμήματος, αναστολή εκτέλεσης της σύμβασης, διακοπή σύμβασης, καταλογισμός ρητρών, συμβιβασμός κ.λπ.) το ΕΠΙΣΕΥ δεν έχει καμία ευθύνη έναντι της εκδοχέως Τράπεζας.

13.3. **Εχεμύθεια - Εμπιστευτικότητα.** Καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης, που θα συναφθεί, αλλά και μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρεί εμπιστευτικά και να μη γνωστοποιεί σε τρίτους, συμπεριλαμβανομένων και των εκπροσώπων του ελληνικού και διεθνούς τύπου, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του ΕΠΙΣΕΥ, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες περιέλθουν σε γνώση του, κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του.

13.4. **Τροποποιήσεις** της σύμβασης επιτρέπονται, εφόσον δεν αλλοιώνουν το φυσικό αντικείμενο του έργου (είδος, ποσότητα, παραδοτέα) και πραγματοποιούνται με έγγραφη συμφωνία των συμβαλλόμενων μερών, η οποία θα αποτελεί παράρτημα της αρχικής σύμβασης.

13.5. **Γλώσσα επικοινωνίας.** Η σύμβαση με τον ανάδοχο θα συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα και όλες οι επικοινωνίες (προφορικές και γραπτές) θα γίνονται στην ελληνική γλώσσα.

13.6. **Τόπος παροχής υπηρεσιών.** Η παροχή των υπηρεσιών εκ μέρους του Αναδόχου θα γίνεται στην έδρα και τα γραφεία του Αναδόχου και/ή του ΕΠΙΣΕΥ καθώς και σε κάθε άλλο σημείο θα απαιτηθεί, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στη σύμβαση, που θα ακολουθήσει.

13.7. **Εφαρμοστέο δίκαιο – Επίλυση διαφορών.** Ο παρών διαγωνισμός και η σύμβαση που θα καταρτισθεί με βάση αυτή, θα διέπεται αποκλειστικά από το ελληνικό δίκαιο.

Για το  
ΕΠΙΣΕΥ

Καθ. Ιωάννη Βασιλείου  
Διευθυντής

16



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης



Περιφερειακό  
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
«Αττική 2007-2013»



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α** **ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ**

Όπου σε αυτή τη συγγραφή αναφέρεται η λέξη ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ εννοείται η «ΕΠΙΣΕΥ» και όπου η λέξη ΑΝΑΔΟΧΟΣ εννοείται ο ανάδοχος του έργου που θα ανακηρυχθεί από τον πρόχειρο διαγωνισμό.

### **Άρθρο 1**

#### **ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ**

##### ***1 Συνοπτική Έκθεση - Παρουσίαση Σχεδίου Marketing***

Ο Ανάδοχος στο πλαίσιο του σχεδίου Marketing οφείλει εν πρώτοις να καταθέσει “Συνοπτική Έκθεση - Παρουσίαση” αυτού. Η ενότητα της Παρουσίασης θα συνοψίζει τα τμήματα του σχεδίου Marketing το οποίο θα εκπονηθεί για το έργο “Δομή Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας - ΕΠΙΣΕΥ-ΕΜΠ”. Η περίληψη, ως επισκόπηση του συνόλου του σχεδίου Marketing, θα αποτελέσει χρήσιμο εργαλείο στα χέρια της Ομάδας Έργου, αλλά και των συνεργατών και συνεργαζόμενων με το Δικαιούχο Αναδόχων / Υπεύθυνων των Υποέργων. Η συνοπτική έκθεση θα πρέπει, κατ’ ελάχιστο, να τονίζει τους σκοπούς του έργου και τις ομάδες-στόχους / ωφελούμενους, σημειώνοντας τα πλεονεκτήματα των επιμέρους δράσεων του έργου, βάσει των δεικτών παρακολούθησης - αποτελέσματος που έχουν ήδη τεθεί για αυτό. Μέσω της Συνοπτικής Έκθεσης του Σχεδίου θα πρέπει να γίνονται κατανοητοί, με ευκρινή τρόπο, οι επιμέρους στόχοι του έργου, να καθορίζονται τα περιεχόμενα-εξειδικευμένα υποαντικείμενα που θα αναλυθούν και να κατηγοριοποιούνται οι ομάδες-στόχοι του Έργου.

### **Άρθρο 2**

#### **ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ**

##### ***2. Μελέτη Στρατηγικής Επικοινωνίας / Μελέτη Επικοινωνιακού Σκεπτικού***

Ένα από τα πλέον σημαντικά κομμάτια του Σχεδίου Marketing είναι αυτό της “Στρατηγικής Επικοινωνίας”.

Στην Μελέτη Στρατηγικής Επικοινωνίας ο Ανάδοχος πρέπει, κατ’ ελάχιστον, να περιγράψει:

α) Τους τρόπους προσέγγισης των ομάδων-στόχων βάσει του διαθέσιμου προϋπολογισμού.





β) Τους τρόπους προσέγγισης των ομάδων-στόχων βάσει της ταυτότητας της “Δομής Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας - ΕΠΙΣΕΥ-ΕΜΠ” και των υπηρεσιών που έχουν αποφασιστεί ότι θα προσφερθούν στους ωφελομένους.

Η Μελέτη Στρατηγικής Επικοινωνίας θα περιγράφει τις διαθέσιμες τακτικές για την προώθηση/επικοινωνία του Έργου, ορίζοντας ποιες από αυτές θα χρησιμοποιηθούν για τη διάχυση της “Δομής Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας” στο ευρύ κοινό. Σε αυτό το σημείο, ο Ανάδοχος οφείλει ουσιαστικά να καταθέσει Media Plan, στο οποίο θα καταγράφεται αναλυτικά ο τρόπος μέσω του οποίου θα επικοινωνηθεί η Πράξη.

Πιο συγκεκριμένα, ο Ανάδοχος θα περιγράψει:

α) Τον τρόπο με τον οποίο η απόδοση συγκεκριμένης ταυτότητας στην Πράξη, θα την καταστήσει αναγνωρίσιμη αποδίδοντάς της χαρακτηριστικά που θα την κάνουν να ξεχωρίζει και θα την προμοτούν με τις βέλτιστες προοπτικές επικοινωνίας.

β) Τον μηχανισμό δημοσιοποίησης της Πράξης μέσω ηλεκτρονικής καμπάνιας ενημέρωσης η οποία θα αξιοποιήσει δημοφιλείς μηχανισμούς κοινωνικής δικτύωσης και αντιστοίχως δημοφιλείς μηχανές αναζήτησης (social media campaign). Ο Ανάδοχος θα ορίσει τόσο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις μηχανές αναζήτησης που θα αξιοποιήσει όσο και τον κατ’ ελάχιστον αριθμό αυτών.

β) Τις προδιαγραφές του ενημερωτικού υλικού που θα παραχθεί και θα εκτυπωθεί. Τα ηλεκτρονικά μέσα στα οποία θα διαφημιστεί η Πράξη και τα έντυπα μέσα/ εφημερίδες υψηλής κυκλοφορίας στα οποία θα γίνουν καταχωρήσεις σχετικές με τη Δομή.

Οι ανωτέρω επιλογές, που αφορούν τις μεθόδους προώθησης της Δομής, θα αποδεικνύονται τόσο μέσω γραπτού κειμένου, όσο και μέσω ποσοτικών και ποιοτικών στοιχείων που θα αποδεικνύουν την καταλληλότητα έκαστου μέσου προβολής (πάντα σε συνάρτηση με τον προϋπολογισμό του Έργου και τον χαρακτήρα της “Δομής”).

### **3 Δημιουργία Ταυτότητας Δομής Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας ΕΠΙΣΕΥ-ΕΜΠ**

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να συμπεριλάβει στο Σχέδιο Marketing κεφάλαιο που θα αφορά την Ταυτότητα της Δομής Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας. Η ταυτότητα που θα προτείνει ο Ανάδοχος για την Δομή θα αποτελέσει το βασικό στοιχείο για την επικοινωνία και τη δημοσιότητά της. Σε αυτήν την κατεύθυνση, το σύνολο των στοιχείων που θα αποτελούν την ταυτότητα (όνομα, σήμα) θα πρέπει να χαρακτηρίζεται από δυνατά σημεία, ικανά να την προωθήσουν και να την καταστήσουν εύκολα αναγνωρίσιμη στο ευρύ κοινό. Η οπτική γλώσσα που θα χρησιμοποιηθεί θα πρέπει να είναι διαχρονική, διακριτική αλλά άρτια αισθητικά και τέλος δυνατή, συνδυάζοντας αρμονικά το λογότυπο της Δομής με τον χαρακτήρα και την ιστορία του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

Πρότυπα γραφιστικού λογότυπου όπως και υποδείγματα ψηφιακών και ηλεκτρονικών εντύπων με το σήμα της Δομής Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας οφείλουν να κατατεθούν στη διάθεση του Δικαιούχου. Επιπλέον ο Ανάδοχος θα πρέπει να παραδώσει χρωμογραφική έρευνα, μελέτη και προσχέδια του σήματος όπως και τα τελικά σχέδια αυτού. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπ’ όψιν του ότι το πακέτο που θα αποτελεί





την ταυτότητα της Δομής θα πρέπει να χαρακτηρίζεται από συνεκτική ομοιομορφία και ότι θα πρέπει να συνάδει με τον χαρακτήρα της Πράξης.

Τα αρχεία θα παραδίδονται στον Δικαιούχο σε ψηφιακή μορφή εύκολα επεξεργάσιμη [ανοιχτά αρχεία (.ai) και σε jpeg υψηλής ανάλυσης ή pdf στην περίπτωση έντυπων].

#### **4 Υλικά Marketing & Επικοινωνίας**

Ο Ανάδοχος κατά την υλοποίηση του Σχεδίου θα συντάξει αναλυτική κατάσταση με τα υλικά για το marketing και την επικοινωνία της πράξης. Κριτήρια επιλογής των υλικών θα αποτελούν η καταλληλότητά τους όπως επίσης και η κοστολόγησή τους βάσει του συμφωνηθέντα προϋπολογισμού. Ο Ανάδοχος θα επιλέξει τα υλικά προώθησης της Δομής, έπειτα από την παράθεση των αποτελεσμάτων των σχετικών ερευνών αγοράς στις οποίες θα έχει προβεί για το καθένα.

Σε αυτήν την κατεύθυνση ο Ανάδοχος θα πρέπει:

α) Σε ό,τι αφορά τις τεχνικές και λειτουργικές προδιαγραφές της ιστοσελίδας της Δομής, να θέτει ως προτεραιότητα την αρτιότητα της δομής και την πληρότητα της δημιουργικής προσέγγισης. Επιπρόσθετα, για λόγους βελτιστοποίησης/αύξησης της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας, να εξηγεί τους λόγους για τους οποίους θα χρησιμοποιηθεί η στρατηγική Keyword & Search Engine Optimization.

β) Να καταθέσει τρία (3) τουλάχιστον πρότυπα για κάθε μορφή έντυπου υλικού δημοσιότητας (φυσικά λάβαρα/banners, φυλλάδια, αυτοκόλλητα). Παράλληλα θα παραδώσει δείγματα χαρτιών, τα προσχέδια και τα τελικά αρχεία.

γ) Να καταθέσει τρία (3) τουλάχιστον πρότυπα για επαγγελματικές κάρτες και αντίστοιχα για επιστολόχαρτα με το σήμα της Δομής. Παράλληλα θα παραδώσει δείγματα χαρτιών, τα προσχέδια και τα τελικά αρχεία.

δ) Να παραδώσει προδιαγραφές για το πακέτο υλικού των εκδηλώσεων (μπλοκ, usb, τσάντα, badge).

Τα αρχεία θα παραδίδονται στον Δικαιούχο σε ψηφιακή μορφή εύκολα επεξεργάσιμη [ανοιχτά αρχεία (.ai) και σε jpeg υψηλής ανάλυσης ή pdf στην περίπτωση έντυπων].

#### **5 “Ομάδες-Στόχοι” - Ανάλυση SWOT**

Η ενότητα “Ομάδες-Στόχοι” του Σχεδίου Marketing αποσκοπεί στη λεπτομερή περιγραφή των ομάδων στις οποίες επικεντρώνεται και τις οποίες αποβλέπει να προσελκύσει η “Δομή Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας - ΕΠΙΣΕΥ-ΕΜΠ” κατά τη λειτουργία του. Ο Ανάδοχος περιγραφικά θα καταγράψει τα ενοποιητικά στοιχεία - κοινά χαρακτηριστικά της κάθε ομάδας-στόχου (μεταπτυχιακοί - διδακτορικοί φοιτητές, νέοι ερευνητές, επιστημονικό προσωπικό, νέες επιχειρήσεις, υπό σύσταση επιχειρήσεις, υποψήφιοι επιχειρηματίες), όπως επίσης και τους λόγους για τους οποίους προσεγγίζεται κάθε μία από τις εν λόγω ομάδες. Στη συνέχεια θα πρέπει να αναλύσει διεξοδικά τον τρόπο με τον οποίο κάθε μία από τις ομάδες-στόχους θα ωφεληθεί από την υλοποίηση του Έργου και τις επιμέρους ενέργειες αυτού. Η ύπαρξη πολλών και διαφορετικών ομάδων-στόχων της





Πράξης θα αποτυπώνεται στην μελέτη του σχεδίου Marketing μέσω της αναλυτικής περιγραφής των μεθόδων και των εργαλείων επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν για την προσέλκυση των ενδιαφερομένων και την μετατροπή τους σε ωφελούμενους. Το κείμενο που θα παραδώσει ο Ανάδοχος θα πρέπει να συνοδεύεται από επεξηγηματικούς πίνακες, διαγράμματα ή σχέδια προς διευκόλυνση του Δικαιούχου.

Τέλος, ο Ανάδοχος οφείλει να συμπεριλάβει στο Σχέδιο Marketing ξεχωριστό Κεφάλαιο - Μελέτη με ανάλυση SWOT. Η ανάλυση SWOT, θα βοηθήσει τον Δικαιούχο αλλά και τους Αναδόχους του Έργου να έχουν συνοπτική εικόνα των Δυνατών, Αδύναμων σημείων, των Απειλών και των Ευκαιριών που προβάλλουν. Κατ' αυτόν τον τρόπο, ο Ανάδοχος θα φτιάξει κατάλογο ο οποίος αρχικά θα καταγράφει και δευτερευόντως θα επιτρέπει τον έλεγχο των Δυνατών και Αδύναμων σημείων των εσωτερικών πόρων που θα συνεισφέρουν στην υλοποίηση του Έργου όπως και των Ευκαιριών και πιθανών Απειλών (με στόχο την πρόβλεψη και αντιμετώπισή τους) που προέρχονται από αλληλεπιδράσεις με μεταβλητές του εξωτερικού περιβάλλοντος.

Η μήτρα SWOT θα πρέπει να περιέχει τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά στοιχεία/μεγέθη και στόχος είναι να αποτελέσει ένα ακόμη μέσο στη διάθεση της Ομάδας Έργου και των Αναδόχων κατά τη διάρκεια της υλοποίησης των υποέργων της "Δομής Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας - ΕΠΙΣΕΥ-ΕΜΠ".

Για το  
**ΕΠΙΣΕΥ**

**Καθ. Ιωάννης Βασιλείου**  
**Διευθυντής ΕΠΙΣΕΥ**

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β** **ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ - ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ**

Παραδοτέο 1: Συνοπτική Έκθεση - Παρουσίαση Σχεδίου Marketing.

Παραδοτέο 2: . Μελέτη Στρατηγικής Επικοινωνίας / Μελέτη Επικοινωνιακού Σκεπτικού.

Παραδοτέο 3: Δημιουργία Ταυτότητας Δομής Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας ΕΠΙΣΕΥ-ΕΜΠ.

Παραδοτέο 4: Υλικά Marketing & Επικοινωνίας (Φυσικά Λάβαρα, Φυλλάδια, Αυτοκόλλητα, Επιστολόχαρτο, Επαγγελματική κάρτα, Πακέτο Υλικού Εκδηλώσεων).

Παραδοτέο 5: Ομάδες-Στόχοι" - Ανάλυση SWOT.

20



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης



Περιφερειακό  
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
«Αττική 2007-2013»



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Α. Τα παραδοτέα 1 και 2 θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί ένα μήνα με την υπογραφή της σύμβασης.

Β. Τα παραδοτέα 3, 4 και 5 θα πρέπει να έχουν παραδοθεί έως δύο μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Όλα τα παραδοτέα οφείλουν να έχουν υποβληθεί στην αναθέτουσα Αρχή δύο (2) μήνες από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ**  
**ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

<b>A/A</b>	<b>Παραδοτέα</b>	<b>Κόστος σε ευρώ (με ΦΠΑ)</b>
1	Συνοπτική Έκθεση - Παρουσίαση Σχεδίου Marketing	
2	Μελέτη Στρατηγικής Επικοινωνίας / Μελέτη Επικοινωνιακού Σκεπτικού	
3	Δημιουργία Ταυτότητας Δομής Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας ΕΠΙΣΕΥ-ΕΜΠ	
4	Υλικά Marketing & Επικοινωνίας (Φυσικά Λάβαρα, Φυλλάδια, Αυτοκόλλητα, Επιστολόχαρτο, Επαγγελματική κάρτα, Πακέτο Υλικού Εκδηλώσεων).	
5	Ομάδες-Στόχοι” - Ανάλυση SWOT	
<b>Σύνολο:</b>		

